

## 15回目のフェニックス ～全国への「感謝」の想いを特別版フェニックスへ～ 長岡まつり大花火大会情報

今年の長岡まつり大花火大会は、8月2日（金）・3日（土）の両日、15回目を記念した復興祈願花火フェニックスの打ち上げをはじめ、圧倒的なスケールで長岡花火の数々をご覧ください。  
同大会を通して長岡花火に込められた慰霊・復興・平和への想いを未来へ伝えてまいります。

### 1 今年の長岡まつり大花火大会の見どころ ※別添プログラム参照

#### (1) 「フェニックス2019」の打ち上げ

今年15年目を迎える震災復興祈願花火フェニックスは、平原綾香さんの「Jupiter」に合わせた15回目の特別バージョン。全国からいただいた多くの支援に対する「感謝」の想いを込めた特別なフェニックスを打ち上げます。次世代を担う若手の団体と連携し、構成した未来志向のフェニックス花火を、ぜひご覧ください。

- ・時間：両日とも午後8時15分
- ・規模：15カ所打ち上げ 開花幅約2km

#### (2) 名物花火も、必見です！

天地人花火、花火「この空の花」、超大型ミラクルスターメインなど、長岡の名物花火を、豪華に打ち上げます。特に冒頭のナイアガラ超大型スターメイン「輝き」～長岡の誇りを次世代に～は、子どもたちの歌声に合わせて打ち上げます。

### 2 日本一の安全対策で観覧客をお迎えします

今年の花火大会は金曜日、土曜日の週末開催となり、非常に多くの観覧客が見込まれるため、関係機関としっかりと連携し、万全な体制を整え、観覧客を安全・安心にお迎えすることを最優先に準備を進めています。

#### ○警察官、警備員、ボランティアなど日本一の警備・案内誘導体制でお出迎え

長岡警察署をはじめとした、新潟県警本部からの動員協力に加え、民間警備員や市役所職員、ボランティアスタッフなど、2日間で延べ約4千人の体制で、全国からの観覧客を安全にお迎えします。特に会場内の危険箇所への配備や帰りの長岡駅への安全誘導など、混雑状況に応じた適切な配置により、雑踏事故の防止に努めます。

#### 【動員人数】※2日間延べ人数

- 警察・消防・警備員ほか 合計4,000人

#### 【安全対策の強化ポイント】

- 「混雑エリア」、「時間帯」に応じた警備の実施
- 会場内の混雑状況に応じた入場制限の実施
- 長岡駅利用者の方面別誘導の強化
- 花火マナーCMの放送 など



### 3 交通対策を本格的に導入

昨年試験的に導入した、民間の空き地を駐車場として活用する「軒先パーキング」を本格的に導入し、駐車場不足や会場周辺の迷惑駐車、交通渋滞の対策に取り組みます。また、公式臨時駐車場の一部を当日先着制から事前予約制とするので、当日の駐車場探しが不要となります。

- ・民間駐車場の登録状況は目標300台のところ、2日間で1,000台以上が登録済
- ・公式臨時駐車場は2日間で2,000台弱の予約が可能

### 4 アフター花火にカンパイ

花火大会観覧後の長岡駅周辺の大混雑を緩和し、帰宅客の分散を図ることや、長岡の夜を楽しんでもらうことを目的に、今年も「アフター花火にカンパイ」を実施します。観覧席チケット又は長岡花火公式アプリを提示することで、提携飲食店で特典・サービスを受けることができます。

提携飲食店は、18店舗です（詳細は別添チラシをご覧ください）。

### 5 長岡花火公式アプリがパワーアップ

昨年5万件を超えるダウンロードを記録した「長岡花火公式アプリ」。

通信環境がよくない混雑した会場でも便利に使えるように、昨年同様、よく使う機能をオフライン対応しました。

なお今年は、長岡花火道路交通情報アプリを公式アプリに統合し、過去の渋滞状況や駐車場情報がリアルタイムで分かるようになりました。また、会場内の施設位置が分かるマップ機能が追加になるなど、新機能を加えてパワーアップしました。



長岡花火  
公式アプリ

※オフライン機能で使用できるのは、花火プログラム、マップ、パンフレット、交通情報、アフター花火、アプリスポンサー情報閲覧のほか、なないうらな機能も利用可能です。

### 6 長岡花火を全国・世界へ発信

大会当日の様子を各種メディア等と協力し、長岡花火ブランドを全国・世界へ発信します。

#### (1) テレビ

- ・8月2日  
「大迫力！長岡の大花火2019」（BSプレミアム、BS4K、BS8K、県内ではNHK総合でも放送（30分間のみ））
- ・8月3日  
「感動生中継！長岡大花火2019～鎮魂と平和への祈り～」(BS日テレ)  
※動画配信サイト「Hulu」（フールー）でもLive配信
- ・8月2日・3日  
NCT、J:COMほかケーブルテレビのネットワークで全国各地に生放送

#### (2) 各種メディア等

- ・8月2日・3日（インターネット生放送）  
ニコニコ生放送  
YouTube Live配信

## 7 Instagram フォトコンテスト

あなたのおススメの場所から見た大花火大会の写真をInstagramに投稿してください。

- ・ハッシュタグ「#長岡花火フォト2019」
- ・優秀賞に選ばれた投稿者には、11月30日（土）に国営越後丘陵公園で開催される「長岡花火 ウィンターファンタジー観覧ペアチケット」を進呈します（3組）。

## 8 年間を通して「長岡花火」を応援するオフィシャルパートナー

○今年も年間を通して「長岡花火」を応援したいという想いを持つ企業の皆さまと「長岡花火オフィシャルパートナー協定」を締結しました。

- (1) 株式会社鈴木コーヒー
  - ・長岡花火の魅力が高まる長岡花火を応援する商品を販売
  - ・売上金額の3%を長岡花火財団の活動に寄附
- (2) 長岡移動電話システム株式会社・FMながおか
  - ・長岡花火の魅力を高める発信・PR活動の実施
  - ・年間を通じて、長岡花火財団の活動をタイムリーに発信
- (3) 株式会社日本政策投資銀行
  - ・中長期収支計画の現況把握、策定サポート
  - ・リスクに対応した財務プランの助言及び支援
- (4) つばめタクシー株式会社
  - ・長岡花火をラッピングしたタクシーを運行
  - ・車内に専用タブレットを設置し、長岡花火の魅力を乗客にPR
- (5) 株式会社セブン銀行
  - ・長岡花火の魅力を高める発信・PR活動の実施

○新商品のご案内

- ・「正三尺玉 吟醸 吉乃川 360ml」

参考小売価格：1,000円（消費税別）

販売箇所：市内、県内の主要なスーパー、酒販店

長岡まつりで吉乃川が提供している正三尺玉の花火玉を  
思わせる丸ビンに、華やかな香りですっきりとした口当たり  
の吟醸酒を詰めました。

なお、この商品の売り上げの一部は長岡花火財団に寄付されます。



問い合わせ： 一般財団法人長岡花火財団 0258-39-0823