

# 平成30年度 事業計画

平成30年3月5日

一般財団法人長岡花火財団

## 1 基本方針

当財団は、長岡花火の価値を「守り・伝え・高める」活動を展開し、市民の誇り・長岡花火を次世代につなぎ、市の魅力を高めるけん引役を担う組織として活動します。大規模化した花火大会のリスク管理体制の強化をはじめ、年間を通じた長岡花火のプロモーションを積極的に推進していきます。

また、しっかりとした組織基盤を確立するため、財団の活動内容を積極的に広報し、本市最大の地域資源である「長岡花火」を市民や企業等が支える、「(仮称)長岡花火パートナーシップ制度」の構築による新たな自主財源の確保、さらに不測の事態に備えた「災害等対策基金」を設置します。

## 2 平成30年度の重点的な取り組み

### (1) 長岡まつり大花火大会の企画・運営

- ・安全で安心な花火大会の運営を最優先に、官民一体となった事業運営を図ります。また、長岡煙火協会と連携し、さらなる花火プログラムの充実を進めるとともに、東京オリンピック・パラリンピック開催を見据えた、外国人観光客の積極的な誘致および受入体制を強化します。

### (2) 長岡の誇りを伝える活動

- ・市民をはじめ、未来を担う子どもたちへ「長岡花火」に込められた様々な想いを伝える機会やその拠点を創出し、長岡花火への理解を深めてもらうことで、長岡に「誇り」や「愛着」を持てるよう活動を展開します。また、長岡花火に関わるボランティアの人材育成にも積極的に取り組みます。

### (3) 長岡花火ブランドの全国・世界発信

- ・年間を通じて長岡花火ブランドの価値を高め、広めていくためのプロモーション活動として、国内外で長岡花火を積極的に発信します。また、長岡まつり大花火大会が開催される2日間だけでなく、一年を通じて「花火のまち・長岡」を感じ、訪れてもらえるよう施策に取り組みます。

### (4) 組織力の強化

- ・不測の事態に備える「災害等対策基金」への拠出や、経営基盤の強化を図るための新たな財源確保策の検討、さらに組織の継続性を図るため、優れた人材を養成し、安定的な組織運営を目指します。

### 3 事業計画

#### ◆長岡まつり大花火大会の企画・運営

##### (1) 花火プログラムの充実

- ① 長岡開府400年を記念した花火の打ち上げ。
- ② 長岡ゆかりの曲で打ち上がる名物花火のさらなる深化。
- ③ 花火アナウンス時間の見直し等、プログラムのさらなる充実。

##### (2) 安全安心な観覧環境の充実

- ① テーブル席（右岸側・左岸側）の拡充。
- ② 高齢者、身体障害者に配慮した新たなイス席、トイレの拡充。
- ③ 花火会場内の通信環境の整備・充実。
- ④ 観覧者の案内誘導の徹底・強化。

##### (3) 有料観覧席の販売等について

- ① より購入しやすい販売スケジュールの実施。
- ② チケット販売における案内のさらなる充実。
- ③ 手軽に購入できるコンビニ販売席の拡充（4席種⇒5席種）。  
左岸：テーブル席、マス席（堤防上）、イス席<sup>(新)</sup>  
右岸：フェニックスエリア席、フェニックステーブル席

##### (4) 外国人観光客の受け入れ体制の整備

- ① 通訳ボランティアの拡充（英語通訳に加え、中国語通訳を新たに配置）。
- ② 指さし会話シート、案内サインの充実による案内の強化（中国語版の新規作成）。
- ③ ウェブサイトの外国語表記の充実、外国人向け観覧席購入サイトの整備。
- ④ 長岡花火公式アプリの多言語化の推進。

#### ◆長岡の誇りを伝える活動

##### (1) 学校等への訪問活動の推進、長岡花火発信拠点の充実・・・【4,300千円】

- 長岡花火の歴史や花火に込められた想い・物語を伝え、長岡花火が子どもたちの「誇り」となるよう、小中学校等へ普及・啓発活動を推進するとともに、アオーレ長岡シアターに、ながおか花火ミュージアムを併設し、長岡花火の発信拠点としてシアターとあわせて啓蒙活動の充実を図る。

##### (2) 長岡花火に関するボランティア活動を通じた人材育成・・・【1,980千円】

- 花火大会での会場設営、案内誘導、清掃活動等を通じ、「長岡花火」に関わるボランティアの人材育成を推進する。

## ◆長岡花火ブランドの全国・世界発信

### (1) 年間を通じた長岡花火の打ち上げ

#### ① 長岡花火ウインターファンタジー事業・・・【5,000千円】

- ・平成31年新潟デスティネーションキャンペーンでの旅行商品造成を見据え、さらなる花火の充実や受入体制を整備し、全国からの誘客を図るもの。

開催時期：平成30年12月1日（土曜日）

会場：国営越後丘陵公園 健康ゾーン 緑の千畳敷内

#### ② 「花火に込められた想い」発信事業・・・【6,000千円】

- ・長岡花火の歴史や意義を伝えるため、年間を通じて長岡花火を打ち上げ、花火のまち長岡を広く発信するもの。

開催時期：平成30年度内

会場：信濃川河川敷または国営越後丘陵公園を想定。

### (2) ホノルルフェスティバルにおける長岡花火打上事業・・・【4,500千円】

- ・ホノルル市での長岡花火打ち上げを通じて、長岡ファンの創出を図るとともに、新たに長岡花火公式グッズの現地販売によるビジネス交流や長岡花火を核とした観光資源をつなぎ合わせ、本市への誘客を図るもの。

開催時期：平成31年3月中旬 ※ホノルルフェスティバル最終日

会場：ハワイ州ホノルル市ワイキキビーチ

### (3) 観光インバウンド（訪日外国人誘客）推進事業・・・【2,000千円】

- ・新潟空港では、新たに台湾からの定期便就航や韓国からの定期便増発など、県全体の観光インバウンドを取り巻く環境は追い風となっている。これにあわせ、県や長岡観光コンベンション協会と連携し、「長岡花火」を核とした、インバウンド向け観光ルートを設定し、旅行商品化へ向けた取り組みを進めるもの。

事業内容：現地旅行 AGT を対象にモニタツアーの実施やニーズの把握。

各国主催の観光商談会や大規模旅行博などへの参加。

ターゲット：台湾、ベトナム、シンガポールなどアジア地域

※H29 訪日外国人約 2,900 万人のうち約 8 割がアジア地域から来訪している。

### (4) 長岡開府 400 年関連事業との連携・・・【5,000千円】

- ・長岡開府 400 年事業とタイアップした事業展開を図るもの。

### (5) 他団体の実施する花火大会への支援・・・【6,031千円】

- ・市内の花火大会と連携し、「長岡花火」に込められた想いを伝え、「花火のまち長岡」を広める活動を展開する団体に対して財政的な支援を行うもの。

### (6) 知的財産権の守護および利活用・・・【4,800千円】

- ・長岡花火ブランドを守り、高めていくため、「長岡花火」の商標権取得を戦略的に進め、長岡花火の知名度向上と公式グッズの制作による新たな財源確保を行うもの。

## ◆組織力の強化

### (1) 事故リスクへの対応

- ①花火大会の規模に応じた損害賠償保険額の引き上げ。・・・【1,208千円】  
(賠償責任保険限度額：1事故5億円から10億円に引き上げ)
- ②役員 of 法律上の賠償責任に対応する「役員賠償責任保険団体制度」への加入。  
(補償限度額 1億円)・・・【105千円】
- ③花火大会の中止・延期に備え、興行中止保険へ加入。・・・【6,500千円】

### (2) 災害リスクへの対応

- ・災害等の不測の事態に備え、「災害等対策基金」への積立。

### (3) 自主財源の確保に向けた新たな制度の実施

- ・新たな自主財源を確保するため、「長岡花火パートナーシップ協定」の締結を積極的に推進する。

### (4) 人材の育成

- ・業務の継続性や組織の信用性を図るため、新たにプロパー職員の採用。

### (5) 中長期収支計画策定およびリスクに対応した財務プランの策定

- ・「長岡花火ブランド戦略プラン」の進捗状況の可視化や複数年度計画に沿った財務運営を図るため、財団の中長期的な組織運営の指針を策定する。  
(H29から継続事業・日本政策投資銀行との連携)

# 収支予算書

平成30年4月1日から平成31年3月31日まで

一般財団法人長岡花火財団

(単位：円)

科 目	予算額	前年度予算額 (補正後)	差 異
<b>I 事業活動収支の部</b>			
1. 事業活動収入			
基本財産運用収入	1,000	1,000	0
基本財産利息収入	1,000	1,000	0
特定資産運用収入	3,000	3,000	0
特定資産利息収入	3,000	3,000	0
事業収入	468,250,000	482,500,000	△ 14,250,000
観覧席販売収入	450,000,000	462,900,000	△ 12,900,000
駐車場協力金収入	11,700,000	11,600,000	100,000
各種販売収入	4,550,000	6,100,000	△ 1,550,000
各種賦課金収入	2,000,000	1,900,000	100,000
補助金等収入	57,367,000	68,784,000	△ 11,417,000
長岡市派遣職員人件費補助金収入	57,367,000	68,784,000	△ 11,417,000
寄付金収入	281,000	6,160,000	△ 5,879,000
長岡まつり協議会寄付金収入	0	5,800,000	△ 5,800,000
寄付金収入	281,000	360,000	△ 79,000
協賛金収入	221,587,000	220,330,000	1,257,000
現金協賛金収入	47,800,000	48,600,000	△ 800,000
広告協賛金収入	300,000	590,000	△ 290,000
花火協賛金収入	158,436,000	159,200,000	△ 764,000
フェニックス花火協賛金収入	11,000,000	11,900,000	△ 900,000
その他協賛金収入	4,051,000	40,000	4,011,000
雑収入	2,000	12,000	△ 10,000
受取利息収入	2,000	2,000	0
雑収入	0	10,000	△ 10,000
事業活動収入 計	747,491,000	777,790,000	△ 30,299,000
2. 事業活動支出			
大会運営事業費支出	579,380,000	560,100,000	19,280,000
花火打上事業費支出	184,380,000	183,500,000	880,000
会場設営事業費支出	225,090,000	214,800,000	10,290,000
安全対策事業費支出	70,960,000	69,600,000	1,360,000
交通対策事業費支出	34,200,000	33,000,000	1,200,000
観覧席販売事業費支出	46,200,000	47,200,000	△ 1,000,000
寄付懇請事業費支出	8,910,000	8,600,000	310,000
受入体制強化事業費支出	9,640,000	3,400,000	6,240,000
普及啓発事業費支出	1,980,000	11,800,000	△ 9,820,000
普及啓発イベント事業費支出	0	9,800,000	△ 9,800,000
伝承活動事業費支出	1,980,000	2,000,000	△ 20,000
ブランド発信事業費支出	58,470,000	61,700,000	△ 3,230,000
情報発信事業費支出	25,990,000	29,300,000	△ 3,310,000
海外発信事業費支出	6,500,000	8,100,000	△ 1,600,000
情報発信拠点事業費支出	4,300,000	5,500,000	△ 1,200,000
長岡花火打上プロモーション事業費支出	21,680,000	18,800,000	2,880,000
その他プロモーション事業費支出	10,030,000	8,300,000	1,730,000
その他プロモーション事業費支出	10,030,000	8,300,000	1,730,000
管理費支出	97,110,000	108,890,000	△ 11,780,000
人件費支出	66,100,000	73,000,000	△ 6,900,000
施設費支出	11,070,000	8,250,000	2,820,000
その他管理費	19,940,000	27,640,000	△ 7,700,000
事業活動支出 計	746,970,000	750,790,000	△ 3,820,000
事業活動収支差額	521,000	27,000,000	△ 26,479,000

科 目	予算額	前年度予算額 (補正後)	差 異
II 投資活動収支の部			
1. 投資活動収入			
寄付金収入	0	35,000,000	△ 35,000,000
長岡市出捐金収入	0	10,000,000	△ 10,000,000
長岡まつり協議会寄付金収入	0	25,000,000	△ 25,000,000
投資活動収入 計	0	35,000,000	△ 35,000,000
2. 投資活動支出			
基本財産取得支出	0	10,000,000	△ 10,000,000
基本財産取得支出	0	10,000,000	△ 10,000,000
特定資産取得支出	0	50,000,000	△ 50,000,000
災害等対策基金特定資産取得支出	0	50,000,000	△ 50,000,000
投資活動支出 計	0	60,000,000	△ 60,000,000
投資活動収支差額	0	△ 25,000,000	25,000,000
III 財務活動収支の部			
1. 財務活動収入			
財務活動収入 計	0	0	0
2. 財務活動支出			
財務活動支出 計	0	0	0
財務活動収支差額	0	0	0
当期収支差額	521,000	2,000,000	△ 1,479,000
前期繰越収支差額	2,000,000	0	2,000,000
次期繰越収支差額	2,521,000	2,000,000	521,000